

高纲 4119

江苏省高等教育自学考试大纲

14000 旅游目的地管理

南京师范大学编（2024 年）

I 课程性质与课程目标

一、课程性质和特点

《旅游目的地管理》是一门以促进旅游目的地高质量发展和吸引力提升为目标的应用科学。本课程将主要针对休闲度假时代旅游目的地发展趋势和服务需求，重点介绍旅游目的地概念体系、构成要素、类型划分、利益相关者及旅游目的地管理相关理论，系统学习旅游目的地开发与规划、旅游目的地人力资源、旅游目的地服务、旅游目的地营销、旅游目的地安全、旅游目的地节事活动、旅游目的地信息化等旅游目的地管理主要内容，全面掌握旅游开发对目的地影响以及促进旅游目的地可持续发展的基本理论、原则、方法等。通过体系化课程教学和典型性案例剖析，全方位培养具备综合旅游目的地管理能力及素养，可以独立胜任不同类型旅游目的地管理和运营工作的应用型专业技术人才。

二、本课程设置的目的

设置本课程，为了使考生能够牢固掌握旅游目的地管理基本概念、基本内容和旅游目的地管理的原则和方法。能够运用所学的理论开展旅游目的地发展规划、运营和管理，促进旅游目的地实现科学、可持续发展。

三、本课程的基本要求

通过本课程的学习，要求考生掌握旅游目的地管理的基础理论和基本方法，在科学的旅游目的地管理理论指导下，能够理论联系实际，解决旅游目的地管理活动中的各种实际问题，提高考生分析问题和解决问题的能力。

II 考核目标

本大纲在考核目标中，按照识记、领会、简单应用和综合应用四个层次规定其应达到的能力层次要求。四个能力层次是递进关系，各能力层次的含义是：

识记：要求考生能够识别和记忆本课程中有关旅游目的地概念及旅游目的地管理理论的主要内容，并能够根据考核的不同要求，做正确的表述、选择和判断。

领会：要求考生能够领悟和理解本课程中有关旅游目的地概念及相关理论的内涵及外延，理解旅游目的地管理的基本原则和方法，并能根据考核的不同要求对旅游目的地管理有关问题进行分析和论证，做出正确的判断、解释和说明。

简单应用：要求考生能够根据已知的旅游目的地管理理论，对旅游目的地管

理领域的有关问题进行分析和论证，得出正确的结论或做出正确的判断。

综合应用：要求考生能够根据已知的旅游目的地管理理论，对旅游目的地管理领域的有关问题进行综合的分析、论证，或者进行比较，并得出解决问题的综合方案。

III 课程内容与考核要求

第一章 旅游目的地导论

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会旅游目的地的相关概念及构成要素；掌握旅游目的地的分类体系；领会旅游目的地的相关研究理论。

二、考核知识点与考核要求

（一）旅游目的地概念

识记：①旅游目的地的定义。

领会：①旅游目的地概念的扩展；②旅游目的地概念的深化。

（二）旅游目的地构成要素

识记：①旅游目的地要素的核心内容；②旅游目的地的特性。

领会：①国内外不同学者对旅游目的地构成要素的理解。

简单应用：①旅游目的地的构成要素分析。

（三）旅游目的地分类

识记：①旅游目的地分类方法。

领会：①旅游目的地不同分类特征。

简单应用：①旅游目的地的类型划分。

（四）旅游目的地研究理论

识记：①旅游目的地生命周期理论；②地方理论；③旅游目的地竞争力理论。

领会：①旅游目的地生命周期理论发展；②旅游目的地地方意义；③旅游目的地的竞争力模型。

简单应用：①旅游目的地生命周期各阶段的特征；②旅游目的地竞争力的评价。

三、本章关键问题

旅游目的地作为一个复合系统，有着复杂的构成要素；同时结合时下热点问题，思考怎样开展区域合作，打造全域型旅游目的地；旅游目的地的深刻内涵，又以旅游目的地生命周期理论、地方理论和旅游目的地竞争力理论三大理论基础为支撑，运用理论达到解释和理解相关旅游目的地问题的目的。

第二章 旅游目的地的利益相关者

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解旅游目的地的利益相关者内容；掌握旅游目的地的利益相关者理论；领会各利益相关者特征与要求；掌握处理旅游目的地不同利益主体的方法和原则。

二、考核知识点与考核要求

（一）旅游目的地的管理政府行为与决策

识记：①政府的角色行为的内容；②政府的角色定位与职能发挥。

领会：①针对不同利益相关者采取不同的管理策略。

（二）旅游者行为研究

识记：①旅游者行为概念；②旅游决策的影响因素。

简单应用：①按照旅游决策的一般过程分析旅游者行为。

（三）旅游目的地的社区居民参与

识记：①旅游目的地的概念；②旅游目的地的社区参与的内容。

领会：①健全社区有效参与的保障机制。

（四）旅游目的地的企业经营管理

识记：①旅游企业的概念；②旅游企业重视旅游的意义。

领会：①旅游企业管理的对策。

（五）旅游目的地的利益相关者利益诉求

识记：①旅游目的地与主要利益相关者关系。

简单应用：①分析处理旅游目的地主要利益相关者之间的关系。

（六）非政府组织与旅游目的地发展

领会：①主要非政府组织基本概况。

三、本章关键问题

随着旅游业的发展日益成熟，各种利益相关者的作用也逐渐凸显。本章从政

府、旅游者、社区居民、旅游企业、非政府组织五个方面系统分析了旅游目的地利益相关者理论中涉及的不同利益主体,在处理旅游目的地不同利益相关者关系的过程中,坚持事前规划、事中协调、事后维护的原则。

第三章 旅游目的地开发与规划

一、学习目的与要求

通过本章学习,领会旅游目的地资源调查与分类的特点和要求;了解旅游目的地的空间结构的基本理论和关键要素;掌握旅游目的地规划的原则和程序。

二、考核知识点与考核要求

(一) 旅游目的地资源调查与分类

识记: ①旅游目的地资源概念体系; ②旅游目的地资源的分类; ③旅游目的地资源评价方法。

领会: ①旅游目的地资源调查内容与方法; ②旅游目的地资源开发目标、原则和内容。

简单应用: ①旅游目的地资源的调查、分类与评价。

(二) 旅游目的地规划类型

识记: ①旅游发展规划的概念及类型; ②旅游区规划的概念及类型。

领会: ①旅游发展规划的主要任务; ②旅游区规划的内容。

简单应用: ①旅游发展规划的主要内容。

(三) 旅游目的地空间结构规划

识记: ①旅游目的地空间结构的概念; ②旅游目的地空间结构规划的关键要素。

领会: ①旅游目的地空间结构的基本理论。

(四) 旅游目的地规划方法

识记: ①旅游规划的概念; ②旅游规划的原则。

领会: ①旅游目的地规划概述。

简单应用: ①旅游目的地规划的基本程序。

三、本章关键问题

旅游目的地资源开发的目标主要有保护旅游资源、满足游客需求和获得经济效益。旅游目的地空间结构规划是为了充分利用旅游目的地的旅游资源,缩小当

地不同区域间的旅游差异，促进旅游目的地旅游产业的协调发展，加强区域间的旅游合作，促进旅游经济持续稳定地发展，其理论基础主要有旅游区位论、旅游系统理论、点-轴开发理论、中心-外围理论和圈层结构理论。旅游目的地空间结构规划的关键要素主要包括五个方面的内容：旅游目的地区域、旅游目的地客源市场、旅游节点、旅游区和旅游线路。旅游目的地只有编制科学的旅游规划，对旅游目的地旅游资源进行有效整合，顺应旅游产业发展趋势，不断推动旅游目的地品牌形成，才能在区域旅游竞争中立于不败之地。

第四章 旅游目的地人力资源管理

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会旅游目的地人力资源的基本概念和构成；掌握旅游目的地人力资源开发原则和过程；掌握旅游目的地人力资源管理体系与方法。

二、考核知识点与考核要求

（一）旅游目的地人力资源概念

识记：①旅游目的地人力资源的概念；②旅游目的地人力资源规划的概念。

领会：①旅游目的地人力资源的体系。

简单应用：①旅游目的地所需人力资源的构成；②旅游从业人员需求预测。

综合应用：①不同旅游从业人员需求预测方法比较。

（二）旅游目的地人力资源开发

识记：①旅游目的地人力资源开发原则。

领会：①旅游目的地人力资源开发过程。

（三）旅游目的地人力资源管理体系与方法

领会：①旅游目的地人力资源管理体系构成；②旅游目的地人力资源管理方法。

综合应用：①旅游目的地人力资源管理。

三、本章关键问题

旅游目的地人力资源开发是旅游目的地大力发展旅游业的关键，是塑造旅游目的地良好形象的重要窗口。旅游目的地人力资源开发要遵循以人为本，保障员工长期利益，充分考虑内部、外部环境的变化，确保人力资源保障，立足本地等原则。旅游目的地人力资源管理方法包括，加强职业生涯规划的辅导、建立有效

的激励机制、加强校企合作、形成人力资源开发新理念、注重旅游人才培养五个方面。

第五章 旅游目的地服务管理

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会旅游目的地服务的概念、构成、特征和影响因素；掌握旅游目的地接待服务和公共服务体系的概念、构成、特征和管理；熟悉旅游集散地体系的概念、构成、特征和管理。

二、考核知识点与考核要求

（一）旅游目的地服务

识记：①旅游目的地服务的概念；②旅游目的地服务体系的特征和影响因素。

领会：①旅游目的地服务体系的构成。

（二）旅游目的地接待服务体系

识记：①旅游目的地接待服务体系的概念。

领会：①旅游交通服务；②旅游景区接待服务；③旅游酒店接待服务；④旅行社接待服务；⑤旅游餐饮接待服务；⑥其他场所旅游服务。

简单应用：①旅游目的地接待服务特征；②旅游目的地接待服务管理。

（三）旅游目的地公共服务体系

识记：①旅游目的地公共服务的概念。

领会：①旅游目的地公共服务构成；②旅游目的地公共服务特征。

简单应用：①旅游目的地公共服务管理。

（四）旅游集散地体系

识记：①旅游集散地的概念；②旅游集散地的特征。

领会：①旅游集散地类型。

简单应用：①旅游集散地管理。

（五）旅游服务中心体系

识记：①游客中心的概念；②游客中心的功能。

领会：①游客中心管理。

（六）旅游目的地行政管理体制

识记：①国家旅游行政组织的概念；②国家旅游管理体制模式。

领会：①我国旅游行政管理部门的组织机构设置。

三、本章关键问题

本章重点阐述了旅游目的地服务管理的内涵、体系构成和特征，从旅游目的地接待服务体系、旅游目的地公共服务体系、旅游集散地体系、游客服务中心体系与旅游目的地行政管理体制五个方面进行重点阐述。

第六章 旅游目的地营销

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会旅游目的地市场的概念、特征与分类；掌握旅游目的地形象的含义、研究意义及设计模式；掌握旅游目的地品牌建设和营销的策略。

二、考核知识点与考核要求

（一）旅游目的地市场

识记：①旅游市场的概念。

领会：①旅游市场的特征。

简单应用：①旅游市场的分类。

（二）旅游目的地形象设计

识记：①旅游目的地形象的概念。

领会：①旅游目的地形象定位；②旅游目的地形象设计。

简单应用：①旅游目的地形象的研究意义。

（三）旅游目的地品牌建设

识记：①品牌定位的基本原则；②品牌定位的主要步骤。

领会：①品牌定位的核心思想；②旅游目的地品牌名称；③旅游目的地品牌标识设计；④旅游目的地品牌标识语。

（四）旅游目的地营销策略

识记：①旅游目的地营销思路。

领会：①旅游目的地营销的传统策略；②旅游目的地网络营销策略。

三、本章关键问题

本章从旅游目的地市场入手，系统阐述了旅游目的地形象设计、旅游目的地品牌建设和旅游目的地营销策略三个方面。

第七章 旅游目的地安全管理

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会旅游目的地安全的概念；掌握旅游目的地安全的特点；掌握旅游目的地安全的预防措施；理解旅游目的地安全事件的应对措施。

二、考核知识点与考核要求

（一）旅游目的地安全概念

识记：①旅游安全的概念；②旅游安全的特点。

领会：①旅游目的地安全管理现状与问题；②旅游安全事故的表现。

（二）旅游目的地安全预防

领会：①旅游安全法律法规体系；②旅游安全事故的等级划分。

（三）旅游目的地安全应对

识记：①旅游目的地安全事故的处理原则；②影响旅游安全的因素。

领会：①旅游目的地安全处理的一般程序。

简单应用：①旅游目的地安全事故的应对。

（四）我国旅游目的地安全形势展望与管理措施

领会：①我国旅游安全管理发展趋势。

简单应用：①我国旅游目的地安全管理措施。

三、本章关键问题

本章重点介绍了旅游目的地安全的概念和特点，并就旅游目的地安全预防、旅游目的地安全应对等结合案例做了重点阐述，并阐述了我国旅游目的地安全形势展望与管理措施。

第八章 旅游目的地节事活动管理

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会节事活动的概念、分类和特征；掌握节事活动对旅游目的地的影响；掌握旅游目的地节事活动的运作模式、基本规律、利益相关者和节事活动策划的基本原则。

二、考核知识点与考核要求

（一）节事活动概要

识记：①节事活动的概念；②节事活动的特征。

领会：①节事活动的分类。

简单应用：①国际著名节事活动。

（二）节事活动与旅游目的地

识记：①节事活动对旅游目的地的直接影响；②节事活动对旅游目的地的间接影响；③节事活动对旅游目的地的负面影响。

（三）旅游目的地节事活动管理

识记：①旅游目的地节事活动的运作模式；②旅游目的地节事活动的基本规律。

领会：①旅游目的地节事活动不同运作模式的差异和特征；②旅游目的地节事活动的利益相关者。

简单应用：①旅游目的地节事活动策划设计的基本原则。

三、本章关键问题

节事活动是借助当地历史、文化或经济资源组织的一次性或重复举办的，主要目的在于加强外界对旅游目的地的认同，增加其吸引力，提高其经济收入的活动。节事活动对于旅游目的地而言，既可以成为旅游目的地的动态旅游吸引物，丰富旅游目的地的旅游资源；也可以成为旅游目的地的营销手段，提升旅游目的地的知名度和美誉度；还可以成为推进旅游目的地软硬件建设的“催化剂”。要在明确节事活动目的的基础上做好旅游目的地的节事活动，兼顾节事活动利益相关者不同的利益诉求，注意节事活动的特色、主题和市场化运营等问题。

第九章 旅游目的地信息化管理与智慧旅游

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会旅游目的地信息化与智慧旅游的概念和内涵；掌握旅游目的地信息化与智慧旅游的区别和联系；了解智慧旅游的用途；理解智慧旅游在旅游目的地建设与管理中的应用。

二、考核知识点与考核要求

（一）旅游目的地信息化与智慧旅游概念

识记：①旅游信息化的概念；②智慧旅游的概念。

领会：①旅游目的地信息化发展的历程和展望；②智慧旅游提出的背景和发

展历程；③旅游信息化与智慧旅游的区别和联系。

简单应用：①智慧旅游的功能。

（二）智慧旅游在旅游目的地管理中的应用

识记：①旅游目的地管理的概念；②旅游目的地管理的原则；③旅游目的地管理的内容。

简单应用：①智慧旅游在旅游目的地管理中的案例应用。

三、本章关键问题

智慧旅游的概念起源于旅游目的地信息化概念，但区别于旅游目的地信息化。本章首先阐述了旅游目的地信息化与智慧旅游的概念，重点介绍了二者的区别与联系，围绕着智慧旅游在旅游目的地管理中的应用，结合洛阳老君山和美国迪士尼公司的案例进行了详细说明。

第十章 新常态下的旅游目的地发展

一、学习目的与要求

通过本章学习，领会新常态下的旅游目的地发展特征；掌握新常态下的旅游目的地产品开发与营销方法；领会全域化旅游目的地概念、理念和要求；掌握新常态下的旅游目的地建设应对策略和创意城市塑造方法。

二、考核知识点与考核要求

（一）新常态下的旅游目的地

领会：①从品牌打造到服务标准化；②从品牌营销到构建品牌营销体系；③互联网+旅游。

（二）新常态下的旅游产品开发与营销

识记：①新常态下的旅游产品开发。

领会：①新常态下的旅游产品营销。

简单应用：①“互联网+旅游营销”战略的实施。

（三）新常态下的旅游目的地建设

领会：①摆脱观光型旅游发展的路径依赖；②重视旅游目的地建设理念的国际化；③借鉴旅游目的地发展国际优秀案例；④重视旅游目的地度假软环境和硬环境建设；⑤自觉践行全域化发展理念。

（四）全域化旅游目的地发展

识记：①全域旅游的概念；②全域旅游目的地的概念。

领会：①全域旅游的特点；②全域旅游目的地的形成。

简单应用：①全域化旅游目的地建设总体要求。

（五）旅游目的地创意城市塑造

识记：①城市形象的概念；②城市品牌的概念。

领会：①塑造城市形象；②打造城市品牌；③城市形象与城市品牌的关系。

简单应用：①旅游目的地创意城市塑造案例分析。

三、本章关键问题

本章的学习重点在于理解和掌握旅游目的地发展的“新常态”概念、特征，理解如何在新常态背景下进行旅游产品开发和营销，并结合相关案例分析，对旅游目的地创意城市塑造进行深入的理解。

第十一章 旅游目的地发展的影响

一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握旅游目的地发展对经济的正面和负面影响；掌握旅游目的地发展对环境的正面和负面影响；掌握旅游目的地发展对社会的正面和负面影响；掌握旅游目的地发展对文化的正面和负面影响；领会旅游目的地的可持续发展。

二、考核知识点与考核要求

（一）旅游目的地发展的正面影响

识记：①“示范效应”的概念。

领会：①旅游目的地发展对经济的正面影响；②旅游目的地发展对环境的正面影响；③旅游目的地发展对社会的正面影响；④旅游目的地发展对文化的正面影响。

（二）旅游目的地发展的负面影响

领会：①旅游目的地发展对经济的负面影响；②旅游目的地发展对环境的负面影响；③旅游目的地发展对社会的负面影响；④旅游目的地发展对文化的负面影响。

（三）旅游目的地的可持续发展

识记：①可持续发展的内涵；②可持续旅游的概念。

领会：①可持续发展的理论；②可持续旅游理念的发展；③旅游目的地可持续发展的途径。

三、本章关键问题

旅游的发展是经济、社会、文化等现象的综合反映，这一特性决定了旅游目的地的发展必然给当地的经济、环境、社会、文化等方面带来复杂的影响。本章的学习重点在于理解旅游发展对目的地的影响，掌握可持续旅游的含义：一是在为旅游者提供高质量旅游环境的同时，改善当地居民生活水平，二是在开发过程中保持旅游供给地区生态环境的协调性、文化的完整性和旅游业经济目标的可获得性，保持和增强环境、社会和经济未来的发展。

第十二章 旅游目的地管理案例分析

一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握旅游目的地发展的思路、做法和成功经验；领会旅游目的地发展的薄弱环节；掌握旅游目的地发展的措施。

二、考核知识点与考核要求

（一）文化古城型旅游目的地

领会：①丽江旅游业发展的思路、做法和成功经验；②丽江建设国际精品旅游胜地的措施。

（二）特区海岛型旅游目的地

领会：①厦门市旅游业发展的思路、做法和成功经验；②厦门市旅游发展措施。

（三）乡村型县级旅游目的地

领会：①婺源旅游业发展的思路、做法和成功经验；②婺源旅游发展措施。

（四）都市型旅游目的地

领会：①西安市旅游业发展的思路、做法和成功经验；②西安市旅游发展措施。

（五）景区依托型县级旅游目的地武夷山市案例分析

领会：①武夷山市管理体制分析；②武夷山市打造全域旅游目的地的措施。

（六）大型主题公园型旅游目的地

领会：①东部华侨城发展的思路、做法和成功经验；②东部华侨城未来的发

展措施。

三、本章关键问题

本章以丽江、厦门、婺源、西安、武夷山、东部华侨城 6 个旅游目的地为例，分别讨论了当地旅游业迅速崛起的原因、发展现状、出现的问题以及解决措施和未来的发展目标。

IV 关于大纲的说明与考核实施要求

一、自学考试大纲的目的和作用

课程自学考试大纲是根据专业考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是考生学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

二、课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，教材是学习掌握课程知识的基本内容与范围，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。课程内容在教材中可以体现一定的深度或难度，但在大纲中对考核的要求一定要适当。

大纲与教材所体现的课程内容应基本一致；大纲里面的课程内容和考核知识点，教材里一般也要有。反过来教材里有的内容，大纲里就不一定体现。

三、关于自学教材

《旅游目的地管理》（第二版），黄安民主编，华中科技大学出版社，2021 年。

四、关于自学要求和自学方法的指导

本大纲的课程基本要求是依据专业考试计划和专业培养目标而确定的。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。基本要求中的知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容掌握程度、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已指明了课程的重点和难点，在

章节的基本要求中一般也指明了章节内容的重点和难点。

五、应考指导

本课程作为一门专业性课程，涉及内容较多，同时对于相关的知识储备具有一定要求，考生在自学过程中应注意以下几点：

1. 如何学习

根据大纲的要求，仔细阅读每一章的教材内容，要充分理解每个知识点。牢固掌握基本概念和基本原理。阅读课本时可以做读书笔记。如有需要重点注意的内容，可以用彩笔来标注。如：红色代表重点；绿色代表需要深入研究的领域；黄色代表可以运用在工作之中。

2. 如何考试

卷面整洁非常重要。书写工整，段落与间距合理，卷面赏心悦目有助于教师评分，教师只能为他能看懂的内容打分。回答所提出的问题，要注意围绕问题的内容来回答，而不是回答你自己乐意回答的问题！避免回答的内容超过问题的范围。

3. 如何处理紧张情绪

正确处理对失败的惧怕，要正面思考。如果可能，请教已经通过该科目考试的人，问他们一些问题。做深呼吸放松，这有助于使头脑清醒，缓解紧张情绪。考试前合理膳食，保持旺盛精力，保持冷静。

4. 如何克服心理障碍

这是一个普遍问题！如果你在考试中出现这种情况，试试下列方法：使用“线索”纸条。进入考场之前，将记忆“线索”记在纸条上，但你不能将纸条带进考场，因此当你阅读考卷时，一旦有了思路就快速记下。按自己的步调进行答卷。为每个考题或部分分配合理时间，并按此时间安排进行。

六、对考核内容的说明

1. 本课程要求考生学习和掌握的知识点内容都作为考核的内容。课程中各章的内容均由若干知识点组成，在自学考试成为考核知识点。因此，课程自学考试大纲中所规定的考试内容是以分解为考核知识点的方式给出的。由于各知识点在课程中的地位、作用以及知识自身的特点不同，自学考试将对各知识点分别按四个能力层次确定其考核要求。

2. 在考试之日起 6 个月前，由全国人民代表大会和国务院颁布或修订的法律、法规都将列入相应课程的考试范围。凡大纲、教材内容与现行法律、法规不符的，应以现行法律法规为准。命题时也会对我国经济建设和科技文化发展的重大方针政策的变化予以体现。

七、关于考试命题的若干规定

1. 本大纲各章所规定的基本要求、知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。

2. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

3. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占 20%，领会占 30%，简单应用占 30%，综合应用占 20%。

4. 要合理安排试题的难易程度，试题的难度可分为：易、较易、较难和难四个等级。每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为 2:3:3:2。

5. 本课程考试试卷中可能采用的题型有：单项选择题、名词解释题、简答题、论述题、案例分析题等。

6. 考试方式为闭卷、笔试，考试时间为 150 分钟。评分采用百分制，60 分为及格。考生只准携带 0.5 毫米黑色墨水的签字笔、铅笔、圆规、直尺、三角板、橡皮等必需的文具用品。不可携带计算器。

附录 题型举例

一、单项选择题

1. 有少量的“多中心型游客”或“探险者”，这一特征反映了旅游目的地生命周期的（ ）

- | | |
|---------|---------|
| A. 探索阶段 | B. 参与阶段 |
| C. 发展阶段 | D. 稳固阶段 |

参考答案：A

二、名词解释题

1. 旅游目的地

参考答案：旅游目的地是指能够对一定规模旅游者形成旅游吸引力，并能够满足其特定旅游目的的各种旅游吸引物、旅游设施和服务体系的空间集合。

三、简答题

1. 简要回答旅游目的地按照行政区域范围进行分类的类型。

参考答案：

- (1) 国家型旅游目的地。
- (2) 区域型旅游目的地。
- (3) 城市型旅游目的地。
- (4) 乡镇型旅游目的地。
- (5) 村庄型旅游目的地。
- (6) 景区型旅游目的地。

四、论述题

1. 试述旅游目的地资源调查过程中，自然环境调查的主要内容。

参考答案：

(1) 地质地貌要素。调查记载当地岩石、地层、地质构造、地形地貌的分布特征、发育规律和活动强度，对调查范围内的总体地质地貌特征进行全面概括了解。

(2) 水体要素。调查地表水与地下水的类型和分布，季节性水量变化规律和特征，可供开采的水资源，已发生和可能发生的水灾害及其对旅游资源的不利影响等。

(3) 气象气候要素。当地的年降雨量及其分布，气温、光照、湿度及其变化，大气成分及其污染情况，气候类型、特色及其变化规律等。

(4) 动植物要素。旅游目的地动物和植物的特征与分布，具有观赏价值的动物和植物的类型和数量，特定生存环境下存在的珍稀动物和植物的分布、数量、生长特性和活动规律。

(5) 可供游人观赏的客观条件和防护措施等。

五、案例分析题

1. 案例：

凤凰古城打造旅游目的地智慧服务系统

“凤凰古城旅游目的地智慧服务系统”是凤凰古城文化旅游投资股份有限公司在建设智慧旅游目的地大方针下投资四千多万元打造的基于身份证信息识别的景区管理系统，这不仅目前国内先进的智能门票管理系统，还是一个集景区、旅游演艺、客栈、交通、土特产等资源于一体的智能分销平台。游客在凤凰古城可通过该系统一站式自助游览，无须换票即可

刷证入园、乘车、入住。到凤凰古城、到黄龙洞、到百龙电梯、看《边城》、看《烟雨张家界》一张身份证即可通行无阻。

问题：根据以上材料，请从游客角度谈谈，旅游目的地智慧旅游系统的基本功能。

参考答案：

从游客角度出发，智慧旅游主要包括导航、导览、导游和导购四个基本功能。

(1) 导航。智慧旅游将导航和互联网整合在一个界面上，地图来源于互联网，当 GPS（全球定位系统）确定位置后，最新信息将通过互联网主动弹出，如交通拥堵状况、交通管制、交通事故、限行、停车场及车位状况等，并可查找其他相关信息，体现了直接、主动、及时和方便的特征。

(2) 导览。智慧旅游还支持在非导航状态下查找任意位置的周边信息，拖动地图即可在地图上看到这些信息，包括景点、酒店、餐馆、娱乐、车站、活动等的位置和大概信息，例如景点的级别、主要描述；酒店的星级、价格范围、剩余房间数；餐馆的口味、人均消费水平、优惠等。

(3) 导游。智慧旅游像是一个自助导游员，有比导游员更多的信息来源，如文字、图片、视频和 3D 虚拟现实。游客戴上耳机就能让智能手机、平板电脑替代数字导览设备，点击感兴趣的对象景点、酒店、餐馆、娱乐、车站、活动等，就可以获得关于兴趣点的位置、文字、图片、视频、使用者的评价等信息，深入了解兴趣点的详细情况。

(4) 导购。游客经过全面而深入的在线了解和分析，已经知道自己需要什么了，就可以直接在线预订客房、票务等，只需在网页上自己感兴趣的对象旁点击“预订”按钮，即可进入预订模块，预订不同档次和数量的该对象。通过利用移动互联网，游客可以随时随地进行预订，加上安全的网上支付平台，就可以随时随地改变和制定下一步的旅游行程，而不必过多地浪费时间和精力。