

高纲 4103

江苏省高等教育自学考试大纲

02678 农业推广学

扬州大学编（2024 年）

I 课程性质与课程目标

一、课程性质和特点

《农业推广学》是江苏省高等教育自学考试动物医学专业（专升本）的一门重要课程，其任务是培养考生系统的学习和掌握农业推广学相关的基本概念、基本理论、基本知识，熟练运用农业推广基本理论、基本知识解决农业推广中出现的问题，了解农业推广的现状和发展趋势，为我国农业的可持续发展、增加农民收入、发展农村经济培养专门的应用人才。

《农业推广学》这门课程具有理论性强的特点，本课程重点考核基本概念和基本理论的理解和掌握，也考核所学理论在农业成果的推广过程中的运用。

二、课程目标

课程设置的目标是使得考生能够：

1. 理解和掌握农业推广中创新和扩散等的基本原理。
2. 理解并掌握与农业推广有关的农民行为改变规律。
3. 掌握农业推广的信息沟通和服务要领。
4. 掌握农业推广的基本方法，特别是现代网络媒体的推广方法。
5. 掌握农业科技成果推广的方法及其存在的问题和对策。
6. 熟悉农业推广人员的管理和项目计划与管理。
7. 了解农业推广工作的评价方法。

三、与相关课程的联系与区别

《农业推广学》是与农村社会学、管理学、教育心理学、行为学、传播学、经济学以及农业种养殖学等自然科学关系密切的一门新型的、交叉性学科，上述学科和农业推广工作实践是农业推广学的知识来源，行为学和管理学是农业推广学理论结构的核心。

四、课程的重点和难点

本课程的重点为：全面正确理解课程中出现的各种基本概念、原理，灵活掌握各种农业推广方法、推广途径的选择；掌握农业推广对象的行为特征、信息沟通的要素和要领、农业推广的程序与方法、农业推广的信息服务、组织管理、人员管理、项目计划和管理以及农业推广工作的评价。

本课程的难点为：创新的采用与扩散理论、农业推广对象的行为、农业推广中的沟通策略与技巧等理论；农业推广方法选择与综合运用。

II 考核目标

《农业推广学》课程主要从识记、领会、简单应用和综合应用四个层次对考生进行考核，各层次要求考生应达到的能力层次要求为：

识记：要求考生能够识别和记忆本课程中有关农业推广学的基本概念、原理等相关的内容，并能够根据考核的不同要求，做正确的表述、选择和判断。

领会：要求考生能够理解本课程中有关《农业推广学》的基本概念、原理等引申出的相关措施，技能或方法。

简单应用：要求考生能够根据已知的知识来分析农业推广工作中常见的问题所产生的原因，并能对这些简单的问题提出解决的方法，具有分析和解决一般问题的能力。

综合应用：要求考生能够面对农业推广中出现的具体问题，其中涉及到行为、沟通，创新的扩散、信息的服务等，分析和解决比较复杂的问题，具有一定解决实际问题的能力。

III 课程内容与考核要求

第一章 农业推广的基本概念与原理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，深刻理解并掌握现代农业推广学的基本概念，了解掌握农业推广的发展历史与发展趋势和特点，掌握组织化的农业推广基本框架模型理论、认识创新的采用与扩散行为的本质特征与变化规律。

二、考核知识点与考核要求

（一）农业推广的发展历史和基本含义

识记：①农业推广的含义与特征；②农业推广的基本框架。

领会：①农业推广发展的历史和趋势；②现代农业推广的含义与特征；③推广服务系统；④目标团体系统。

综合应用：①应用农业推广基本框架模型理论，提高推广服务工作效率。

（二）农业推广学及其理论来源

识记：①农业推广学的理论来源。

领会：①农业推广学的理论来源；②熟知农业推广学的发展过程。

（三）创新采用与扩散的基本原理

识记：①创新；②创新的采用；③创新的扩散；④扩散曲线；⑤创新采用率。

领会：①创新的采用过程；②创新的扩散过程；③采用者的类型与特征；④创新采用率的决定因素。

简单应用：①创新的采用与扩散行为的本质特征与变化规律。

综合应用：①综合运用创新扩散理论分析影响创新采用率的因素。

三、本章的重点和难点

本章重点：①能应用农业推广学的基本理论，提高对农业推广学中创新的采用与扩散行为的本质特征与变化规律的认识，并将所学理论应用于农业推广实践。

本章难点：①农业推广理论的应用与农业推广实践

第二章 农业推广对象的行为

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握农业推广对象的构成；行为产生的需要理论、动机理论和期望理论；个体行为改变的动力因素和阻力因素及其相互作用模式；群体行为改变的规律及模式。能将行为改变理论应用于推广对象的行为改变，或为不同的推广对象制定适合的行为改变方法。推广对象的社会行为、经济行为和科技购买行为；推广对象行为改变的层次与过程，推广对象的个体行为改变、推广对象的群体改变行为和改变推广对象行为的方法。

二、考核知识点与考核要求

（一）农业推广对象行为的产生

识记：①人的行为；②需要；③动机；④行为激励；⑤激励力量；⑥目标价值；⑦行为操纵；⑧目标价值。

领会：①农业推广对象的构成；②人的行为构成要素及特征；③人的行为产生的机理；④需要理论、⑤动机理论和激励理论；⑥激励力量公式。

简单应用：①分析激励力量与目标价值以及目标价值实现概率间的关系。

综合应用：①综合分析需求理论、动机理论和激励理论在推广对象行为改变中的

作用；②分析农业推广对象的社会交往行为、经济投入行为、科技购买行为的特征。

（二）我国农业推广对象行为特征

识记：①交往行为；②社会参与行为；③经济投入行为；④科技购买行为。

领会：①推广对象的社会行为（交往行为，社会参与行为）；②经济行为（基本特征，经济投入行为，生产经营行为）；③科技购买行为（科技购买的动机类型、行为类型和购买活动构成5W+1H）。

简单应用：①推广对象经济投入行为的影响因素。

（三）农业推广对象行为改变

识记：①具体学习的改变；②群体；③感染；④参与性改变；⑤行为操纵。

领会：①推广对象行为改变的层次、过程；②推广对象个体行为改变的动力与阻力因素；③动力阻力互作模式、影响因素及策略；④推广对象群体行为改变中群体意识形成的条件；⑤群体意识的培养方法；⑥群体成员的行为规律；⑦群体行为的改变方式；⑧改变推广对象行为的方法。

简单应用：①分析农业推广对象行为改变的难易程度及过程。

综合应用：①分析推广对象行为改变的动力和阻力因素及两者间的相互作用；②为不同推广对象制定适宜的行为改变方法。

三、本章的重点和难点

本章重点：①需要深刻领会和熟练掌握人的行为改变基本原理。

本章难点：①需要理论、动机理论和期望理论改变推广对象的社会行为、经济行为和科技购买行为，并应用于农业推广实践。

第三章 农业推广沟通

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解并掌握农业推广沟通、传播、大众传播、人际沟通、正式沟通、非正式沟通等基本概念。掌握农业推广沟通的原则与技巧，提高农业推广沟通的实践技能。

二、考核知识点与考核要求

（一）农业推广沟通概述

识记：①农业推广沟通；②言语沟通；③人际沟通；④组织沟通；⑤大众传播；

⑥正式沟通。

领会：①农业推广沟通目标；②农业推广沟通的不同分类方法（按沟通媒介、沟通范围、沟通者间的组织关系）；③正式沟通的特点与分类。

简单应用：①正式沟通与非正式沟通在农业推广中的作用。

（二）农业推广沟通的构成要素及程序

识记：①传送者；②信息；③接收者；④反馈。

领会：①农业推广沟通的构成要素；②农业推广沟通的基本程序；③农业推广沟通的影响因素；④沟通与传播。

简单应用：①提高农业推广沟通效率的方法措施。

（三）农业推广沟通的障碍、策略及技巧

识记：①农业推广沟通的障碍；②农业推广沟通的策略；③农业推广沟通的技巧。

领会：①农业推广沟通中可能遇到的障碍因素；②沟通策略包含的内容；③农业推广沟通的基本技巧。

综合应用：①综合运用农业推广沟通中策略、基本技巧、有效避免沟通障碍等方法提高信息沟通的效率，最大化实现推广沟通目标。

三、本章的重点和难点

本章难点：①如何与推广对象进行有效的情感交流，消除沟通障碍，向推广对象了解需求，通过传授知识、改变其行为，提高沟通的效率和效果。

本章难点：①农业推广沟通的障碍、策略及技巧。

第四章 农业推广的基本方法

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握农业推广方法的概念，熟悉农业推广方法的分类及各自的特点，掌握农业推广的基本程序，并正确灵活地应用农业推广程序，掌握农业推广方法选择与综合运用的要领，了解现代农业推广的创新方法，特别是现代网络媒体推广的应用。

二、考核知识点与考核要求

（一）农业推广方法的分类

识记：①农业推广方法；②大众传播法；③集体指导法；④个别指导法；⑤农户

访问。

领会：①大众传播法的特点，媒介及应用；②集体指导法的特点，形式及效率；③个别指导法的特点，形式及应用注意事项。

简单应用：①小组讨论的应用条件要求；②农户访问的技巧与要点；③办公室访问的效果与注意事项。

（二）农业推广程序与方法的运用

识记：①农业推广程序；②试验；③成果示范；④方法示范；⑤推广；⑥培训。

领会：①农业推广程序步骤；②农业成果示范原则、方法步骤、优缺点；③方法示范的实施步骤、优缺点；④根据推广目的选择推广方法；⑤根据技术本身特点选择推广方法；⑥根据推广对象的特点选择推广方法；⑦根据新技术采用阶段选择推广方法。

简单应用：①农业推广项目选择的重要性。

综合应用：①综合分析科技成果推广方法的选择；②农业推广方法的选择与综合运用时需考虑的问题。

（三）现代网络媒体推广

识记：①现代网络媒体推广含义；②在线科技服务。

领会：①现代网络媒体推广的特点；②现代网络媒体推广的三种主要形式及其特点。

简单应用：①现代网络媒体推广与传统推广方法相比的优势。

综合应用：①你想象中的农业科技 App 应该具有哪些功能。

三、本章的重点和难点

本章难点：①如何灵活运用农业推广的基本方法，特别是发挥信息技术和现代网络新媒体等的优势，更好地为推广对象提供服务。

本章难点：①农业推广方法的选择与综合运用。

第五章 农业科技成果推广

一、学习目的与要求

通过本章的学习，深刻理解并掌握农业科技成果的概念及其内涵，农业科技成果按性质和按表现形式区分的类别；理解并掌握农业科技成果构成的条件，理解农业科

科技成果推广的特殊性，构成农业科技成果推广的要素，影响农业科技成果推广的主要因素，理解并掌握我国农业科技成果推广的主要方式、存在的问题与对策。

二、考核知识点与考核要求

（一）农业科技成果推广概述

识记：①农业科技成果；②基础性成果；③应用性成果；④开发性成果；⑤物化类有形成果；⑥非物化型无形成果；⑦农业科技成果推广。

领会：①农业科技成果的特点；②农业科技成果推广的特殊性；③农业科技成果推广的要素；④影响农业科技成果推广的主要因素；⑤农业科技成果的质量；⑥农业科技成果转化系统组成。

简单应用：①分析农业科技成果的质量是科技成果推广的先决条件。

综合应用：①综合分析农业科技成果推广的特殊性。

（二）农业科技成果推广的主要方法

领会：①项目推广；②综合服务；③科技成果转让；④农业科技专家组织推广等农业科技成果推广方式的含义。

简单应用：①新型农业经营主体+农户的科技成果推广的特点。

（三）我国农业科技成果推广存在的问题与对策

领会：①农业科技成果推广中存在的主要问题；②我国农业科技成果推广改革与发展对策。

简单应用：①正确认识我国农业科技成果推广成效低的问题。

综合应用：①分析我国农业科技成果推广的思路。

三、本章的重点和难点

本章重点：①充分认识农业科技成果推广的特殊性，正确认识我国科技成果推广率低的原因，灵活采用农业科技成果推广方法，将农业科技成果转化为现实生产力。

本章难点：①综合分析农业科技成果推广的特殊性。

第六章 农业推广信息服务

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解并掌握信息的含义、形态和特征；掌握农业推广信息的种类、来源和特征；掌握农业推广信息系统的组成和类型、农业推广信息的采集原则和

方法：掌握农业信息服务的内容与作用；掌握提高农业推广信息服务质量的途径。

二、考核知识点与考核要求

（一）农业推广信息概述

识记：①信息；②农业推广信息；③农业推广信息系统。

领会：①信息的形态；②农业推广信息的来源、特征；③农业推广信息系统的组成；④农业推广信息系统的类型。

简单应用：①农业推广信息获取的主要途径；②农业专家系统的特点。

（二）农业推广信息的采集与处理

识记：①信息采集；②信息筛选；③信息加工。

领会：①农业推广信息的采集原则；②信息的采集方法；③农业推广信息的处理。

简单应用：①简要分析农业信息采集原则的作用；②简要分析农业推广信息的处理过程。

（三）农业推广信息服务实践

识记：①农业推广信息服务；②农户自组织的协作服务；③科技之家服务模式。

领会：①农业推广信息服务的内容；②农业推广信息服务的作用；③农业推广信息服务方式；④农业推广信息服务模式；⑤提高农业推广信息服务质量的途径。

简单应用：①按信息服务方式来划分，农业信息服务方式分成几类。

综合应用：①通过农业推广信息服务的作用说明提高农业推广信息服务质量的途径。

三、本章的重点和难点

本章重点：①在农业推广过程中，要提高获取农业推广信息的效率，信息转化和信息利用效率，让真实有用的农业信息及时送到需求者手中，提升农业信息化服务水平，促进农业科技成果快速转化为现实生产力。

本章难点：①农业推广信息服务实践。

第七章 农业推广组织与管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解并掌握农业推广组织的概念，了解国家农业推广机构的设置与职能、政府农业推广组织新变化；明确新时期政府公益性农业推广改革的方向；

认识多元农业推广组织的类型和特点

二、考核知识点与考核要求

（一）农业推广组织概述

识记：①农业推广组织。

领会：①农业推广组织的职能；②政府各级推广机构及其职能；③我国推广组织的新变化。

简单应用：①说明农业推广组织的职能作用。

综合应用：①综合说明我国推广组织的新变化。

（二）我国现行多元农业推广组织类型与特征

识记：①涉农企业农业推广。

领会：①政府主导的公益性农业推广组织；②农业科研院所、教育部门为主体的推广组织；③农民专业合作社为主体的推广组织；④涉农企业为主体的农业推广组织。

简单应用：①按推广主体我国农业推广组织的分类；②涉农企业农业推广的双重意义。

综合应用：①综合分析各种推广组织的特征及其作用。

（三）多元化农业推广组织的管理

识记：①农业推广组织管理。

领会：①农业推广组织管理的原则；②农业推广组织内部管理；③农业推广组织之间的协调管理。

简单应用：①基本组织管理手段的综合应用实践。

综合应用：①多元农业推广组织间的互动与协调。

三、本章的重点和难点

本章重点：①政府农业推广组织的新变化，形成了多元化农业推广组织类型，除了做好农业推广组织的内部管理，还需做好农业推广组织间的互动与协调。

本章难点：①我国现行多元农业推广组织类型与特征；②农业推广组织间的互动与协调。

第八章 农业推广人员与管理

一、学习目的与要求

通过本章学习需掌握我国农业推广人员的分类以及他们的职责，明确推广人员的素质要求，了解我国农业推广人员的基本素质状况，管理方法，能够为推广人员制定培训计划。

二、考核知识点与考核要求

（一）农业推广人员的类型与职责

识记：①农业推广督导人员；②农业推广技术专家；③农业推广指导员。

领会：①农业推广行政管理人员职责；②农业推广督导人员职责；③农业推广指导员职责。

简单应用：①简要说明不同类型农业推广人员各自职责。

（二）农业推广人员的素质

识记：①农业推广人员素质；②业务素质。

领会：①心理素质；②职业道德素质；③业务素质；④身体素质。

简单应用：①业务素质和农业推广工作的关系。

综合应用：①综合分析农业推广人员的素质要求。

（三）农业推广人员管理

识记：①农业推广人员管理；②农业推广人员管理精神激励法、③思想教育法。

领会：①农业推广人员管理内容；②农业推广人员管理方法。

简单应用：①正确理解农业推广人员管理的内容和作用。

综合应用：①农业推广人员管理的内容和方法。

（四）农业推广人员培训

识记：①在职培训；②脱产培训。

领会：①农业推广人员培训目标；②四类人才培育；③培训形式；④培训内容；⑤培训步骤。

简单应用：①农业推广需求分析需要了解哪些信息；②为推广人员制定培训计划。

三、本章的重点和难点

本章重点：①需弄清不同类型农业推广人员的关系和各自职责，针对各类人员的具体职责，采取科学、有效的管理方法或手段、培训手段等提高农业推广人员的素质，发挥农业推广人员的积极性和创造性。

本章难点：①农业推广行政人员、督导人员、指导员以及技术专家之间的关系和各自职责。

第九章 农业推广项目计划与管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握农业推广计划与项目的区别与联系、我国农业推广计划体系的组成，实施农业推广项目计划的目的与意义、我国农业推广计划和项目的分类；掌握农业推广计划制定的原则、方式和步骤，农业推广计划的成果管理。

二、考核知识点与考核要求

（一）农业推广计划与项目概述

识记：①农业推广计划；②农业推广项目；③农业推广计划体系；④计划。

领会：①农业推广计划体系的内容（推广规划、项目计划、实施方案或工作计划）；②农业推广计划按属性、特性和特点的分类；③农业推广项目按属性、特性和特点的分类。

简单应用：①农业推广计划与农业推广项目的关系。

（二）农业推广项目计划的制订与执行

识记：①推广项目；②综合效益原则。

领会：①农业推广项目计划制定的原则；②农业推广项目计划制定的方式；③农业推广项目计划制定的步骤；④农业推广项目计划的执行。

简单应用：①农业推广项目计划制定的依据和原则。

综合应用：①农业推广目标体系中的宏观目标体系和微观目标体系的组成以及各自的等级层次。

（三）农业推广项目计划的管理

识记：①项目验收；②成果鉴定。

领会：①农业推广项目计划的认可管理内容；②农业推广项目计划的执行管理内容；③农业推广项目计划的成果管理内容。

简单应用：①项目验收、成果鉴定的组织、程序。

三、本章的重点和难点

本章重点：①农业推广项目计划的制定不仅需要考虑融合创新技术、提高综合效

益，还需要突出以农民为主体，使参与者受到教育。在项目管理上不仅要进行可行性立项评估，还需要进行执行期检测评估、监督检查，对项目实施结果进行验收考核，成果鉴定等。

本章难点：①农业推广项目计划制定的内容、类别、原则、方式、步骤和执行。

第十章 农业推广工作评价

一、学习目的与要求

通过本章的学习，能够掌握农业推广工作评价的基本概念，了解农业推广工作评价的作用，掌握农业推广工作评价的原则，深刻领会农业推广评价的指标体系，并能正确应用农业推广工作评价的方式和方法。

二、考核知识点与考核要求

（一）农业推广工作评价概述

识记：①农业推广工作评价概念。

领会：①农业推广工作评价的基本原则；②农业推广工作评价的内容；③农业推广工作评价的作用。

综合应用：①说明农业推广工作的效益和实施过程评价的主要内容。

（二）农业推广工作评价的指标体系

识记：①推广规模；②推广度；③推广率；④推广指数。

领会：①农业推广工作评价指标；②农业推广成果评价指标；③农业推广效益评价指标。

简单应用：①在农业推广工作各项评价指标中，哪些指标是工作成功性的指标。

综合应用：①结合农业推广工作评价的内容和指标评价农业推广工作。

（三）农业推广工作评价方法与步骤

识记：①自检评价；②专家评价。

领会：①农业推广工作评价方式；②农业推广工作评价方法；③农业推广工作评价程序。

简单应用：①农业推广工作评价的人员的确定。

综合应用：①各种农业推广工作评价方法的优缺点。

三、本章的重点和难点

本章重点：①需熟练地掌握农业推广工作的评价原则、标准和方法，掌握各种农业推广工作评价方法的优缺点，从而综合地评价农业推广工作。

本章难点：①农业推广工作评价的基本原则，内容和作用。

IV 关于大纲的说明与考核实施要求

一、自学考试大纲的目的和作用

课程自学考试大纲是根据专业考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是考生学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

二、课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，教材则列出了考生学习本课程的基本内容与范围，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。课程内容在教材中可以体现一定的深度或难度，但在大纲中对考核的要求一定要适当。

大纲与教材所体现的课程内容应基本一致，大纲中的课程内容和考核知识点，教材里一般也要有；反过来，教材里有的内容，大纲里就不一定体现。

三、关于自学教材

本课程使用教材为：《农业推广学》（第二版），高启杰主编，中国农业出版社，2022年。

四、关于自学要求和自学方法的指导

本大纲的课程基本要求是依据专业考试计划和专业培养目标而确定的。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。基本要求中的知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容掌握程度、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已指明了课程的重点和难点，在章节的基本要求中一般也指明了章节内容的重点和难点。

考生在自学过程中应该注意以下问题：

1. 在全面系统学习的基础上理解和掌握基本理论、基本方法

学习时应注意以下几点：①要把握全册教材的结构体系，掌握内在线索；②学习各章时要理清知识要点和脉络，在理解的基础上加强记忆；③注意区分相近的概念和相通的方法，并掌握它们之间的联系；④在全面系统学习的基础上要掌握重点。

2. 理论联系实际，将方法的原理学习与应用相结合

理论联系实际，包括联系乡村振兴与农业成果推广实际，学校农业推广工作的实际，基层农业推广机构农业推广实际，以及身边乡镇农业成果应用实际。考生应以改革的意识、科学研究的意识，满腔热忱地从实际中发现和提出问题，运用所学的理论分析和解决问题，以不断提高自己的农业推广科学研究能力，同时要具体、丰富、深刻地理解教材内容。

五、应考指导

1. 如何学习

周全的计划和组织是学习成功的法宝。具体要做到以下几点：①在学习时，一定要紧跟课程并完成作业。②为了在考试中做出满意的回答，必须对所学课程的内容有很好的理解。③可以使用“行动计划表”来监控学习的进展。④阅读课本时最好做读书笔记，如有需要重点主要的内容，可以用彩笔来标注。如：红色代表重点；绿色代表需要深入研究的领域；黄色代表可以运用在工作之中的知识点。还可以在空白处记录相关网站、文章等。

2. 如何考试

一是卷面要整洁。评分教师只能为他能看懂的内容打分，而书写工整、段落与间距合理、卷面赏心悦目有助于教师评分。二是在答题时，要回答所问的问题，而不能随意地回答，要避免超过问题的范围。

六、对社会助学的要求

1. 社会助学者应根据本大纲规定的课程内容和考核要求，认真钻研指定教材，明确本课程与其他课程不同的特点和学习要求，对考生进行切实有效的辅导，引导他们防止自学中可能出现的各种偏向，把握社会助学的正确导向。

2. 正确处理基础知识和应用能力的关系，努力引导考生将识记、领会与应用联系起来，有条件的应适当组织考生开展科学研究实践，学会把基础知识和理论转化为应用能力，在全面辅导的基础上，着重培养和提高考生提出问题、分析问题和解决问题

的能力。

3. 要正确处理重点和一般的关系。课程内容有重点与一般之分，但考试内容是全面的。社会助学者应指导考生全面系统地学习教材，掌握全部考试内容和考核知识点，在此基础上突出重点。总之，要把重点学习与兼顾一般相结合，防止孤立地抓重点，甚至猜题、押题。

七、对考核内容的说明

1. 本课程要求考生学习和掌握的知识点内容都作为考核的内容。课程中各章的内容均由若干知识点组成，在自学考试中成为考核知识点。因此，课程自学考试大纲中所规定的考试内容是以分解为考核知识点的方式给出的。由于各知识点在课程中的地位、作用以及知识自身的特点不同，自学考试将对各知识点分别按四个能力层次确定其考核要求。

2. 在考试之日起6个月前，由全国人民代表大会和国务院颁布或修订的法律、法规都将列入相应课程的考试范围。凡大纲、教材内容与现行法律法规不符的，应以现行法律法规为准。命题时也会对我国经济建设和科技文化发展的重大方针政策的变化予以体现。

八、关于考试命题的若干规定

1. 本课程的命题考试，应根据本大纲所规定的课程内容和考核要求来确定考试范围和考核要求，不能任意扩大或缩小考试范围，提高或降低考核要求。考试命题要覆盖到各章，并适当突出重点章节，体现本课程的内容重点。

2. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记部分占15%，领会部分占30%，简单应用部分占35%，综合应用部分占20%。

3. 本大纲各章所规定的课程内容、知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节的重点，加大重点内容的覆盖度。

4. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核要求不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核考生对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本方法是否会用或熟练运用。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

5. 要合理安排试题的难易程度，试题的难度可分为：易、较易、较难和难四个等

级。每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为：2:3:3:2。

必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系，但二者不是等同的概念。在各个能力层次中对于不同的考生都存在着不同的难度。

6. 考试方式为闭卷、笔试，考试时间为 150 分钟。评分采用百分制，60 分为及格。考生只准携带 0.5 毫米黑色墨水的签字笔、铅笔、圆规、直尺、三角板、橡皮等必需的文具用品，不可携带计算器。

7. 本课程考试命题的主要题型一般有单项选择题、名词解释题、简答题、论述题等题型。

附录 题型举例

一、单项选择题

1. 农业推广是（ ）
- A. 一种发展农村经济的技术咨询活动
 - B. 一种发展提高农作物产量的技术宣传活动
 - C. 一种发展农村经济的农村社会教育和咨询活动
 - D. 一种发展物质、技术推销活动

参考答案：C

二、名词解释题

1. 现代农业推广

参考答案：现代农业推广是一项旨在开发人力资源的涉农传播、教育与咨询服务工作。

三、简答题

1. 简述现代农业推广的含义与特征。

参考答案：

(1) 含义：现代农业推广是一项旨在开发人力资源的涉农传播、教育与咨询服务工作。

(2) 主要特征可以概括为：推广工作的内容已由狭义的农业技术推广拓展到推广对象生产与生活的综合咨询服务；推广的目标由单纯的增产增收发展到促进推广对象生产的发展与生活的改善；推广的指导理论更强调以沟通为基础的行为改变和问题解决原理；推广的方式更重视由下而上的项目参与方式；推广的方法重视以沟通为基础的现代信息传播与教育咨询方法；推广组织形式多元化；推广管理科学化、法制化；推广研究方法更加重视定量方法和实证方法。

四、论述题

1. 根据农业推广的基本框架论述如何提高农业推广服务工作的效率。

参考答案：

现代农业推广的框架模型理论认为农业推广工作包含推广服务系统和目标团体系统，前者是指推广人员、组织结构及其所处的生存空间与环境（推广组织环境）。后者是指推广对象（农村居民为主）、社会结构及其所处的生存空间与环境（农村社会环境）；沟通与互动是两个系统的联系方式；推广服务工作的开展离不开相应的外部宏观环境（推广服务工作环境）。

从组织化的推广框架模型中可以体会到，整个农业推广服务工作效率的高低取决于以下几类因素：（1）推广服务系统的扩散效率；（2）目标团体系统的接受效率；（3）两个子系统间的沟通与互动效果；（4）推广工作的外部环境。